

CRITERII PENTRU CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL POZITIV, SERVICII ȘI APLICAȚII PENTRU COPII

Valori și impact

Încă de la început, conținutul dorit trebuie să ia în considerare următoarele valori în ceea ce privește modul în care conținutul ar putea avea impact asupra copilului.

Luați în considerare modul în care conținutul, aplicația sau serviciul dvs. pune accentul pe:

- **Responsabilizare** - permite copilului să se simtă încrezător și cât mai independent cu putință în dezvoltarea capacităților sale într-un mediu digital sigur
- **Captivare** – determină copilul să fie motivat și inspirat
- **Stimulare** - încurajează copilul să se simtă curios să învețe mai mult
- **Siguranță** - oferă copilului spațiu pentru a explora experiența digitală cu riscuri minime

Listă de verificare

Luați în considerare următoarele elementele de bază

- Decideți intervalul de vârstă țintit
- Definiți obiectivele
- Planificați beneficiile pentru copil

Definiți obiective clare și transparente

- În faza de proiectare a conținutului și a interfeței, luați în considerare în primul rând vârsta publicului țintă
- Luați în considerare capacitățile de dezvoltare a copilului asociate vârstei respective (cognitive, lingvistice, sociale și emoționale), ținând cont de faptul că fiecare copil este un individ unic și că aceste capacități pot să varieze semnificativ
- Luați în considerare contextul socio-cultural al grupului țintă

Dezvoltați experiențe digitale stimulante

- Planificați și proiectați elemente și funcționalități creative, interactive, stimulante, inovatoare, distractive și/sau educaționale
- Furnizați imagini atractive, ușor de înțeles și etichetate corespunzător. Țineți minte că elementele grafice, sunetele (voce, muzică și alte efecte sonore) și videoclipurile pot avea un impact mai puternic decât textul
- Includeți sarcini și funcționalități de dificultate adecvate, oferiți feedback potrivit și recompense atunci când este nevoie

Garantați operabilitatea produsului dvs.

- Luați în considerare modul în care conținutul / serviciul ar putea fi accesibil prin intermediul dispozitivelor mobile, precum și al diferitelor platforme, navigatoare web și sisteme de operare



- Asigurați-vă că structura de navigare este ușor de folosit, intuitivă și adaptată abilităților motorii ale grupului țintă
- Asigurați-vă că ați luat suficiente măsuri care să reducă posibilitatea ca utilizatorii să se piardă pe site-ul / serviciul / aplicația dvs.; aceștia trebuie să știe întotdeauna unde se află, iar elementele de navigare marcate clar îi vor ajuta să se orienteze
- Furnizați o adresă URL și/sau un nume care poate conduce copiii cu ușurință la conținutul/serviciul /aplicația cu pricina și nu îi va redirecționa către domenii nedorite sau dăunătoare, pline de viruși și publicitate în cazul în care aceștia fac o greșeală de ortografie cand scriu adresa
- Asigurați-vă că textul este adecvat pentru grupul țintă și corect, fără greșeli Asigurați-vă că utilizatorii se pot întoarce cu ușurință la pagina de start sau la capitolul precedent. Dați-le posibilitatea de a urmări unde se află (prin marcarea unui punct în joc / poveste, de exemplu). Asigurați-vă că este ușor pentru copii să regăsească același conținut dacă doresc să-și continue lectura sau jocul întrerupt

Dezvoltați conținut și servicii accesibile și incluzive

- Asigurați-vă că nevoile și cerințele persoanelor cu deficiențe de vedere, de auz, cu mobilitate redusă sau cu dizabilități cognitive sunt luate în considerare atunci când proiectați, dezvoltați și produceți conținutul / serviciul
- Luați în considerare structura, limba / textul / vorbirea, sunetul, imaginile și culorile conținutului și serviciilor. Asigurați-vă că acestea sunt concepute astfel încât să sprijine tehnologiile de asistare și să furnizeze texte / funcționalități alternative

Oferiți conținut de încredere

- Luați în considerare modul în care conținutul / serviciul / aplicația va respecta legislația sau reglementările relevante, de exemplu privind protecția minorilor, protecția datelor, comunicarea comercială, drepturile de autor etc.
- Oferiți informații despre furnizor /autor
- Asigurați-vă că datele de contact sunt ușor accesibile și răspundeți într-un interval rezonabil de timp
- Oferiți un conținut precis și de încredere, care este întreținut și revizuit periodic
- Dacă este cazul, asigurați-vă de veridicitatea, actualitatea și relevanța conținutului
- Oferiți informații clare părinților și educatorilor

Transformați siguranța copilului într-o prioritate

- Asigurați-vă că nicio parte a conținutului nu este dăunătoare pentru minori, deci nu conține materiale jignitoare sau alte elemente periculoase (precum pornografie, conținut, imagini sau videoclipuri rasiste / violente / ofensatoare / xenofobe)
- Asigurați-vă că utilizatorii nu sunt redirecționați spre conținuturi nepotrivite, precum site-uri web externe sau aplicații cu conținut neadecvat
- Urmați principiul *safety-by-design*, (adică proiectat pentru a garanta siguranța) și luați în considerare aspectele legate de protecția copilului online încă de la începutul procesului de producție
- Dezvoltați o metodologie eficientă de monitorizare și moderare, oferiți mecanisme eficiente de raportare care sunt ușor de găsit și întrebuințat atunci când utilizatorul are nevoie de asistență / consiliere sau trebuie să raporteze și să blocheze conținut potențial dăunător
- Luați în considerare folosirea instrumentelor de clasificare pe vârste pentru a oferi posibilitatea de etichetare electronică în funcție de acest criteriu. Acest element sprijină

controlul parental în ceea ce privește evaluarea corectă a conținutului / serviciului / aplicației propuse de dvs.

Țineți minte: confidențialitatea copiilor este de importanță capitală

- Asigurați-vă că legile privind confidențialitatea sunt respectate
- Aveți grijă să nu colectați mai multe date personale decât strictul necesar
- Asigurați-vă că informațiile despre măsurile și politicile de confidențialitate sunt vizibile, într-o limbă sau o formă adecvate grupului țintă și a părinților
- Dacă datele utilizatorilor sunt prelucrate sau sunt necesare autorizații în timpul instalării sau utilizării aplicației / site-ului / serviciului, acest fapt trebuie să fie foarte transparent
- Asigurați-vă că datele cu caracter personal sunt tratate în mod confidențial, iar excepțiile (de exemplu în scopul decernării unui premiu) sunt prezentate în mod transparent și se precizează clar că datele vor fi șterse ulterior
- Dacă utilizatorii (copiii) pot să-și împărtășească datele personale, trebuie să știe că vor trebui să confirme în mod activ acordul părinților

Dezvoltați cu mare atenție elementele de rețea socială și funcționalitățile de comunicare: rețelele sociale, chat-uri, forumuri, cărți de oaspeți, platforme de distribuire a videoclipurilor / imaginilor etc.

- Luați în considerare reguli specifice și informații de siguranță cu privire la modul de utilizare a funcționalităților în condiții sigure și dacă acestea sunt puse la dispoziția utilizatorilor (de exemplu, sfaturi privind ghidul bunelor maniere pe internet, protecția datelor personale, protecția împotriva hărțuirii cibernetice etc.)
- Încurajați copiii să solicite consimțământul părinților înainte de a crea un cont de utilizator și luați în considerare modul în care acest lucru poate fi realizat în timpul procesului de înscriere
- Asigurați-vă că mecanisme de raportare sunt ușor de utilizat și reperat (de exemplu un buton de alarmă, în cazul în care copiii au nevoie de ajutor și îndrumare sau vor să raporteze un conținut sau un contact potențial dăunător)
- Asigurați monitorizarea și moderarea constantă și activă a contribuțiilor utilizatorilor pentru a vă asigura că orice conținut potențial dăunător copiilor este șters

Dacă este cazul, dezvoltați elementele comerciale într-o manieră responsabilă: publicitate, sponsorizări, cumpărături online, achiziții în aplicație etc.

- Asigurați-vă că sunt respectate reglementările și legile în materie de publicitate și elemente comerciale adresate copiilor
- Asigurați-vă că elementele comerciale, publicitatea și facilitățile de cumpărături online sunt clar delimitate față de conținut, sunt ușor de recunoscut, etichetate ca atare și adecvate vârstei țintă (de exemplu, nicio publicitate pentru alcool, țigări, chirurgie plastică, suplimente alimentare pentru slăbit etc.)
- Asigurați-vă că oferta comercială este comunicată în mod explicit
- Luați în considerare faptul că aplicațiile nu ar trebui să ofere posibilitatea de a cheltui bani decât dacă se află într-o zonă protejată și dacă este clar pentru grupul țintă că ar trebui să ceară aprobarea unui adult. Nu forțați copiii să achiziționeze funcționalități suplimentare.
- Asigurați-vă că elementele comerciale nu restricționează controlul acțiunilor utilizatorului
- Asigurați-vă că există o limită maximă pentru cheltuielile pe care le pot face utilizatorii pe site-ul / aplicația / serviciul dvs.
- Asigurați-vă că modalitățile de plată necesită controlul părinților